



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per la Campania

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE “E.FERRARI”

Istituto Professionale per i servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera cod. mecc. SARH02901B

Istituto Professionale per l'Industria e l'Artigianato cod. mecc. SARI02901V

Istituto Tecnico settore tecnologico - Agraria, Agroalimentare e Agroindustria cod. mecc. SATF02901Q

Via Rosa Jemma,301- 84091 BATTIPAGLIA - tel. 0828370560 - fax 0828370651 - C.F.: 91008360652 - Codice Mecc. SAIS029007

Internet: www.ipsiaferrari.it -post.cert. SAIS029007@pec.istruzione.it

Programma svolto

Anno scolastico:	2024-2025
------------------	-----------

Classe:	IV ASA
---------	--------

Disciplina:	Lingua straniera Inglese
-------------	--------------------------

Docente:	Bufano Antonella
----------	------------------

Libro di testo:	Travel & Tourism (Pearson)
-----------------	----------------------------

The hospitality industry

From inns to hotels: the development of the hospitality industry

Types of serviced accommodation

Types of self-catering accommodation

Hotel grading

Making and taking a booking on the phone

Comparing and selecting accommodation

Conference hotels

Caravan, camping and motor home parks

Holiday homes and hostels

Grammar: future forms

Taking a booking

Letters of booking and confirmation

A booking request

Checking in and out

Handling complaints

Describing accommodation

Planning an event and writing a programme of the event

Air travel: at the airport

Airlines and flights

Booking an e-ticket
At the check-in desk
On-board announcements
Letters of complaint and acknowledgement
Rail travel: the Iron Horse
Road travel: coaches, buses and cars
Railway passenger service: asking and giving information
Water travel
Cruising the ocean
Booking a ferry
Describing a cruise

Natural resources
Travel destinations and climates
Coast resources
Mountain resources
Protecting natural resources: national parks (Yellowstone)
Past and present resources
An urban resource – Milan highlights
An archeological resource – Stonehenge
A cultural and historic resource: museums
Promoting tourism products
Asking and giving directions

UDA 1: Alla scoperta dell'offerta turistica italiana. Analisi di riflessione per uno sviluppo turistico sostenibile e responsabile.

UDA 2: Bellezze e bontà dei comuni campani

UDA 3: Turismo e ospitalità alberghiera nel percorso PCTO

UDA 4: Il turismo che verrà...sosteniamo i territori

Battipaglia, 06/06/2025

La docente
Antonella Bufano

