

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE: VA CAA PROGETTAZIONE CONFEZIONI ABBIGLIAMENTO ARTIGIANATO

ANNO SCOLASTICO: 2024/2025

MATERIA: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING

DOCENTE: PETRONI MARIA

ARGOMENTI DEL PROGRAMMA

FASHION INDUSTRY

La filiera tessile-abbigliamento
La classificazione delle imprese
Le PMI e i modelli organizzativi
La sub fornitura
I cluster territoriali
La filiera produttiva
I cluster territoriali e il mondo globale
La filiera produttiva integrata
La filiera e l'etichetta Made in Italy
La filiera sostenibile
L'industria italiana della moda
La qualità sostenibile
Innovazione tecnologica, organizzativa e digitale
Il mercato del prodotto moda

STRATEGIE DI FASHION MARKETING

Gli obiettivi del marketing
Le ricerche di mercato
La filiera integrata a rete
La matrice SWOT
Marketing Strategico
La mission aziendale
La segmentazione del mercato
Targeting e posizionamento
Le strategie di differenziazione

FASHION MARKETING MIX

La strategia aziendale
Il modello delle 4 P, il modello delle 7 P e il modello delle 4 C
L'sviluppo del prodotto moda
Il prodotto moda e la proposta di valore
Il prodotto moda di moda
I prodotti imitativi
Il ciclo di vita del prodotto moda
Il time delle confezioni
Strategie di prezzo, promozione e distribuzione
Il piano di comunicazione
La rete di vendita
Il brand e la distribuzione della moda

ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA

I principi fondamentali della Costituzione Italiana (Primi 12 articoli)
Il lavoro nella Costituzione Italiana.
Il mercato del lavoro. I centri per l'impiego. La contrattazione collettiva
Concetti di occupazione e disoccupazione. La formazione del salario.
La contrattazione collettiva. I centri circoscrizionali per l'impiego
L'orientamento al lavoro: i Centri Circoscrizionali per l'impiego e le Agenzie per il lavoro.

I percorsi di PCTO. l'assicurazione obbligatoria inail.
Lo Stato come datore di lavoro. I concorsi pubblici
Elementi di Educazione finanziaria
Il credito al consumo
I compiti dell'HR Manager
la redazione di un Business Plan
La sostenibilità ambientale dei processi produttivi nella Fashion Industry
La sostenibilità nella scelta delle materie prime

Battipaglia, 01 giugno 2025

La Docente

Maria Petroni