

**PROGRAMMA SVOLTO**

**CLASSE: IV A CAA**

**ANNO SCOLASTICO: 2024/2025**

**MATERIA: TECNICHE DI DISTRIBUZIONE E MARKETING**

**DOCENTE: PETRONI MARIA**

**ARGOMENTI DEL PROGRAMMA**

**PREREQUISITI DI ECONOMIA**

**L'impresa:**

L'imprenditore

Le tipologie di impresa

Le tipologie di società

L'impresa e il macroambiente

**La produzione:**

Il processo di produzione

I costi di produzione e l'utile di impresa

**Il mercato:**

Domanda e offerta

Il mercato e la concorrenza

**La distribuzione:**

Le reti di distribuzione

**ORIGINE E SVILUPPO DEL MARKETING**

**Evoluzione del marketing:**

Concetto di marketing

Le origini del marketing

L'evoluzione del marketing

Il marketing oggi

**Marketing analitico: Il sistema delle ricerche di marketing:**

La ricerca come strumento

Le tipologie di ricerche

**Marketing strategico: segmentazione e posizionamento**

Strategie di segmentazione

Variabili di segmentazione

Strategie di posizionamento

**Il piano di marketing**

Elaborazione del piano di marketing

Analisi del contesto

Elaborazione degli obiettivi

La matrice SWOT

**Il marketing operativo**

Le 4 P - le leve del marketing MIX

Il prodotto

Il prezzo

**ARGOMENTI DI EDUCAZIONE CIVICA**

I rapporti economici nella Costituzione. Il titolo III della parte prima - artt. da 35 a 47

Diritto al lavoro e occasioni di impresa

Le dinamiche del mercato del lavoro: occupazione e disoccupazione.

La funzione dell'imprenditorialità

Introduzione all'educazione finanziaria: Il conto corrente bancario

Il credito al consumo

Diritti e doveri in riferimento ai vari tipi di finanziamento

Il mondo della moda e la sostenibilità ambientale

1